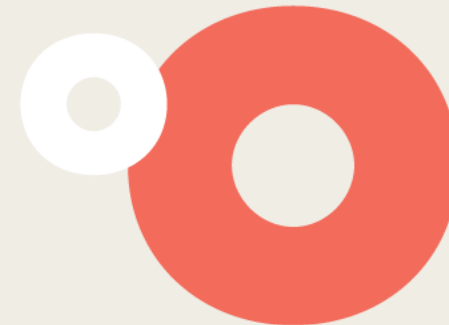




Pronto

Boosting public procurement
for sustainable innovation



Estratégias de DPI

PPI Mini módulo de formação #3



This project has received funding from
the European Union's COSME programme
under grant agreement No 857810

www.pronto-ppi.eu

DPI num relance



O que queremos dizer com isso?

DPI significa Direitos de Propriedade Intelectual que os autores (inventores, criadores, etc.) de certas inovações são reconhecidos pela força da lei. Estes podem ser protegidos, por exemplo, por patentes ou desenhos ou marcas, mas nem sempre o são.

Quando é importante utilizá-lo

Por exemplo, alguns DPI (encontrados através de uma patente) podem ser a "arma fumegante" que mostra que a solução que procuramos não é original. Ou o DPI gerado numa aquisição de inovação pode exigir um acordo "ad hoc" para a sua exploração futura.

Porque é importante

Saber que existem alguns DPI pode levar a várias decisões que podem moldar e influenciar consideravelmente o processo de contratação pública, particularmente de soluções inovadoras, tanto na fase de concepção como na fase de exploração pós-concurso.

Como pode ser implementado

A par das bases de dados de patentes e marcas, há um número crescente de empresas de consultoria especializadas a fazer o serviço de uma análise de DPI totalmente explodida a preços convenientes, incluindo tecnologias relacionadas que podem não ser reveladas por uma simples pesquisa.

Quando deve ser planeado/implementado



Necessita de identificação e avaliação



Análise de arte prévia



Pesquisa de DPI & estratégias de DPI e confidencialidade



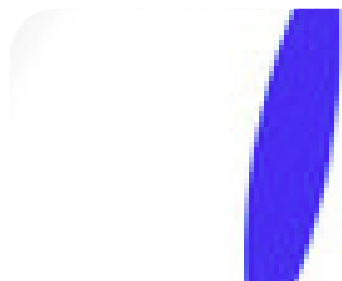
Análise do ambiente regulador, de certificação, de normalização



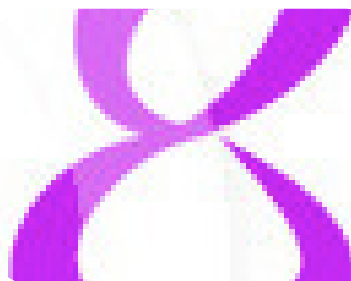
Elaboração dos casos comerciais



Consulta do mercado aberto



Documentação do concurso



Condução do procedimento



Acompanhamento e avaliação do desempenho do contrato



Gestão após questões contratuais

Análise SWOT



Pontos fortes

- A maioria das bases de dados de patentes, desenhos e marcas registadas são gratuitas para consulta pública.
- Conhecer o estatuto de DPI ajuda a definir os acordos certos sobre exploração com os vencedores das chamadas.

Oportunidades

- Os DPI são frequentemente descobertos como um produto de um PAA (ver módulo 2) ou OMC (ver módulo 6).
- Os seus conhecimentos ajudam a definir o tratamento adequado das questões de confidencialidade comercial.

Pontos fracos

- Deve saber quais as consultas de pesquisa a fazer e como fazê-las adequadamente.
- Esta tarefa leva algum tempo e presta-se a riscos de divulgação involuntária de detalhes de chamadas.

Ameaças

- A menos que um bom PAA tenha sido feito antes, as provas sobre os DPI podem ser parciais, ou mesmo úteis.
- Um acordo mal concebido sobre partilha de DPI ou tratamento de confidencialidade pode pôr em risco a participação na chamada.



Consortium



This project has received funding from the European Union's COSME programme under grant agreement No 857810

www.pronto-ppi.eu

info@pronto-ppi.eu