

Los servicios que el proyecto PRONTO tiene para ti

Pronto



This project has received funding from
the European Union's COSME programme
under grant agreement No 857810

Los servicios del proyecto PRONTO para ti

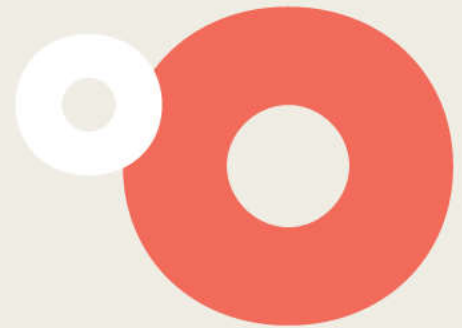
Módulo 1: Identificación de Retos en Compra Pública de tecnologías innovadoras (CPTI) :

Asesoramiento en las necesidades de los compradores públicos e identificación de los retos a acometer a través de procesos de CPTI . Identificación de barreras y obstáculos a los procesos de CPTI.

Módulo 2: Interacción y Capacitación: PRONTO organizará tanto a nivel nacional (Eslovaquia, Estonia, Grecia, Italia, Polonia, Portugal, Rumania) como Europeo:

- **10 sesiones de formación para compradores públicos** tanto a nivel nacional como Europeo, centradas en como abordar los procesos de la CPTI en un proyecto específico, cómo involucrar a los potenciales proveedores, cómo interactuar con el mercado para identificar a los potenciales proveedores de la solución, qué cuestiones hay que tener en consideración a la hora de lanzar un proyecto de CPTI, etc
- Sesiones informativas on-line para concienciar en la CPTI, los elementos clave y las oportunidades para las autoridades públicas y compradores públicos, por ejemplo, alineación a los estándares de la UE, fuentes de financiación para la adopción de soluciones innovadoras, modernización, etc.
- **18 staff exchanges** internacionales (1-2 días de trabajo) para compradores, para facilitar el intercambio de buenas prácticas
- **10 brokerage events** con el objetivo de facilitar la consulta al mercado y facilitar la conexión y colaboración entre proveedores y demandantes de innovación.

Módulo 3: Piloto en CPTI : PRONTO prestará apoyo y asesoramiento a dos compradores públicos (the Slovak Environment Agency and the Development Agency of North-Eastern Romania, socios del proyecto) para diseñar, lanzar, implementar y monitorear las convocatorias de CPTI en el área de energías limpias, salud y desarrollo regional.



INFO-Training

¿Qué es la Compra Pública de soluciones innovadoras (PPI)?

Capacitación del proyecto PRONTO para compradores públicos



This project has received funding from
the European Union's COSME programme
under grant agreement No 857810

www.pronto-ppi.eu

Fortalecer Europa A través de la Compra Pública de Soluciones Innovadoras

Pronto



This project has received funding from
the European Union's COSME programme
under grant agreement No 857810

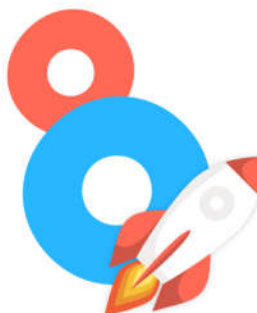
Public Procurement of Innovative solutions (PPI) happens when the public sector uses its purchasing power to act as early adopter of innovative solutions which are not yet available on large scale commercial basis . <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/public-procurement-innovative-solutions>

Contexto

La Unión Europea busca constantemente nuevas formas de dar respuesta a las complejas necesidades sociales y cómo dar respuesta a esta demanda a través de productos y servicios especializados.



La Compra Pública supone un 14% of del PIB Europeo 2000 billones de euros al año*



Posibilidad de elevar una estrategia que promueva una economía más innovadora, sostenible e inclusiva

Barreras*:

- **El 55% de los procesos habituales de compra pública se centran tan solo en un criterio**, el precio, sin tener en cuenta otros criterios cruciales como son los aspectos sociales y medioambientales.
- **Solo el 11 % de los compradores públicos compra de forma conjunta**. El 89% restante no se está beneficiando de procesos de comprar colaborativos que resultan ser mejores y presentan más oportunidades.
- **El bajo nivel de profesionalización de los compradores públicos** es un problema sistémico de los Estados Miembros.

¿Qué es la Compra Pública de Tecnologías Innovadoras?

Pronto



This project has received funding from
the European Union's COSME programme
under grant agreement No 857810

Compra Pública de Tecnologías Innovadoras

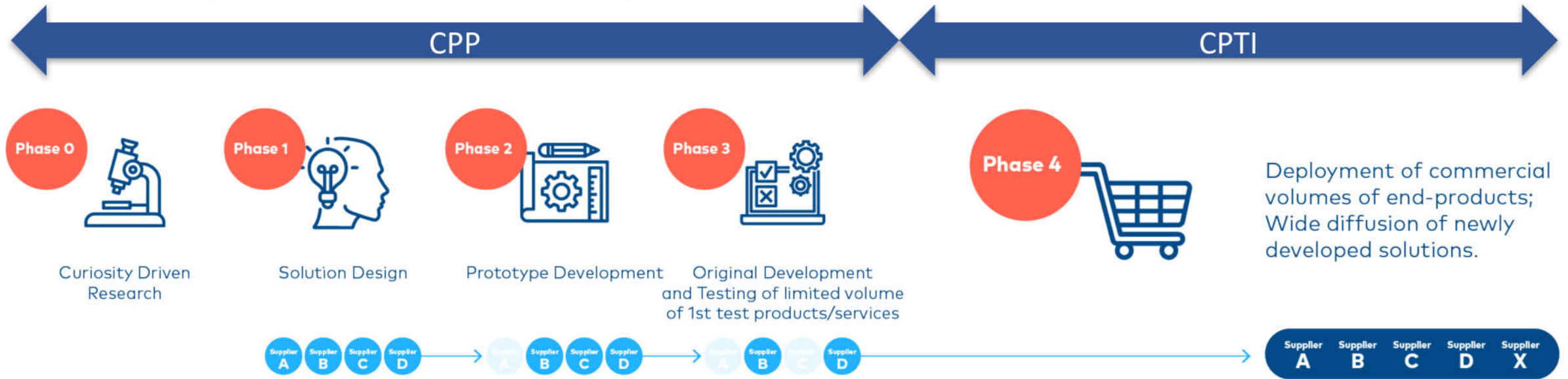
CPTI se trata de un procedimiento proporcionado por la legislación de la UE y nacional que pretende **revolucionar** los métodos y el propósito de compra de la Administración Pública.

A través de la CPTI, un comprador público lanza un “reto” al mercado, **proporcionando una descripción de su necesidad actual**, de manera que los operadores interesados puedan proponer diferentes soluciones para satisfacer la necesidad de la Administración Pública.



Compra Pública de Tecnologías Innovadoras

La Compra Pública Pre-Comercial y la Compra Pública de Tecnologías Innovadoras son dos elementos complementarios de la Compra Pública de Innovación: el primero se centra en la fase de I+D previa a la comercialización, mientras que el segundo (excluye investigación y desarrollo) se centra en la difusión y comercialización de la solución innovadora. El gráfico describe los procedimientos de compra, y las fases relacionadas dejando clara la complementariedad de ambos procedimientos.



**CTPI: una herramienta estratégica
para relanzar la economía,
modernizar la Administración
Pública, empoderar a la ciudadanía y
mejorar las políticas**

Pronto



This project has received funding from
the European Union's COSME programme
under grant agreement No 857810

CPTI es la evolución natural de la compra pública



CPTI es la evolución natural de las sociedades que tengan en cuenta aspectos clave, tales como:

- Las tecnologías, la responsabilidad con el medio ambiente, y la conciencia social
- La digitalización de los procesos, la transparencia, la mejora de las capacidades de ejecución y de provisión de los servicios, etc.
- Escrutinio público, presión política y financiera, el impulso de soluciones más eficientes e integradas.
- Nuevas responsabilidades de la Administración Pública en respuesta a las expectativas de la UE en materia de oportunidades de financiación.

CPTI como elemento determinante

Recuperación, resiliencia & relanzamiento de la economía de la UE

Analizando el Covid-19 y la economía post-Covid-19, la CTPI es un elemento mucho más instrumental para conseguir y articular un nivel de apoyo superior a:

- Modernización de los Estados & Administración Pública
- Creación de nuevos negocios & empleos
- Fortalecer el mercado de la UE
- Incrementar la competitividad global (incluyendo PYMEs, start-ups)
- Expandir la capacidad de absorción de financiación
- Mejorar la confianza & transparencia
- Armonización de la UE
- Apalancar oportunidades de financiación : p.e. next generation EU, new green deal etc.
- Articular economías más sostenibles, eficientes, circulares e inclusivas (en respuesta a los ODS)

Formulación de políticas, participación, empoderamiento, productos

CPTI proporciona ventajas adicionales a las Autoridades Públicas (AP) y a los responsables de las políticas para:

- Acceder a soluciones y productos nuevos e innovadores que se encuentren fuera de su radar
- Apoyar y colaborar con negocios que lideren el cambio (resiliencia, digital, economías y sociedades verdes y sostenibles)
- Mejorar la gobernabilidad, las AP y los procesos de formulación de políticas
- Empoderamiento y formación del personal de las AP
- Involucrar y responsabilizar a los líderes, representantes electos y a la sociedad
- Promover el reconocimiento y el respeto desde los mercados y la sociedad

Cambio en el modelo de compra pública

Pronto

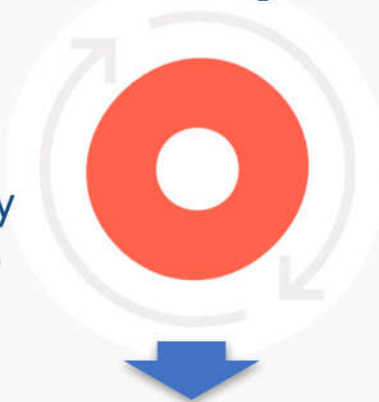


This project has received funding from
the European Union's COSME programme
under grant agreement No 857810



Enfoque Tradicional (administrativo)

Lógica del precio,
precios más bajos y
oferta de servicios
adicionales



Definición estricta del
objeto de la compra
(bienes, servicios)

Enfoque de la Compra Pública de Innovación

1

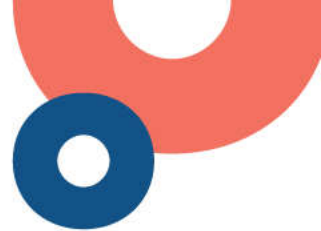
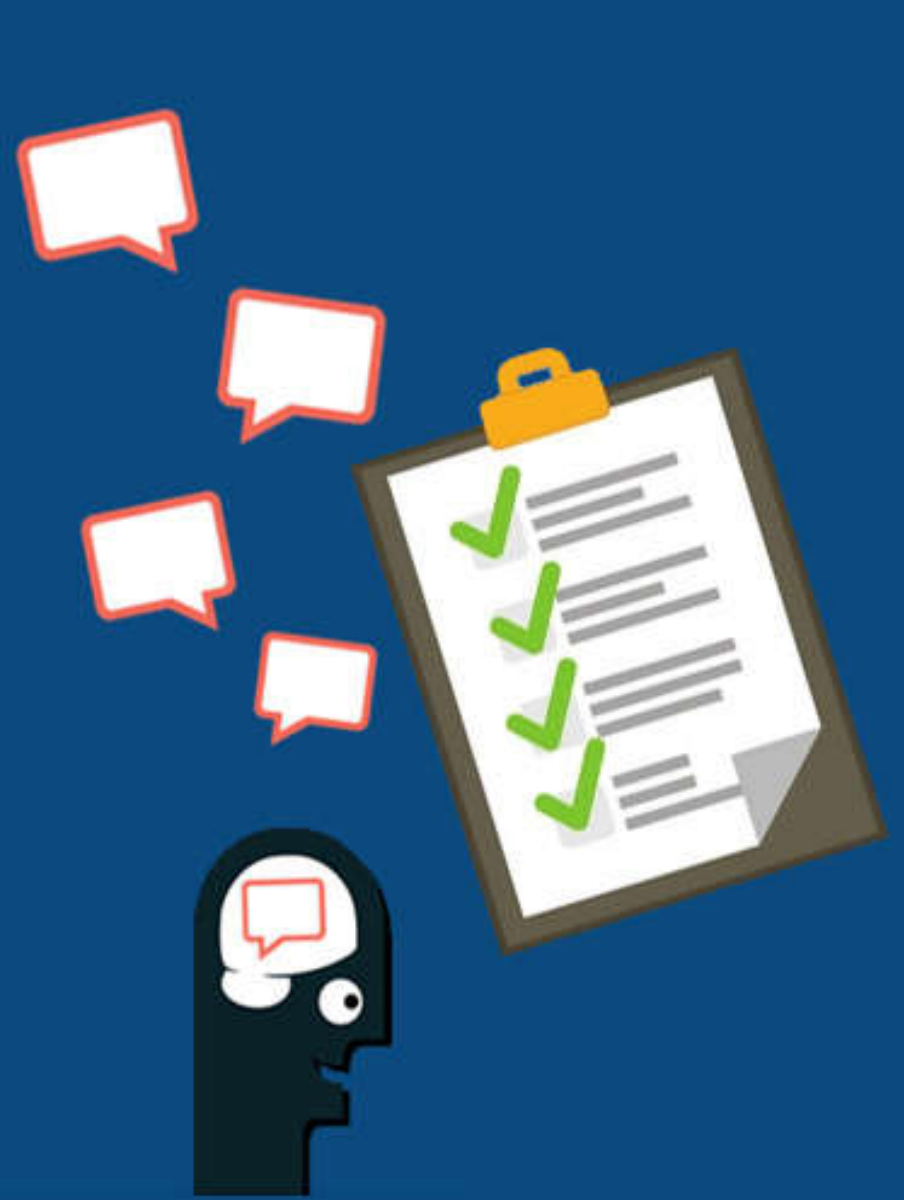
Enfoque estratégico, basado
en las necesidades (en línea
con las directrices
nacionales y europeas)

2

Parámetros y criterios
adicionales y más
diversificados más allá de
los costes (sostenibilidad,
externalidades e impactos a
largo plazo)

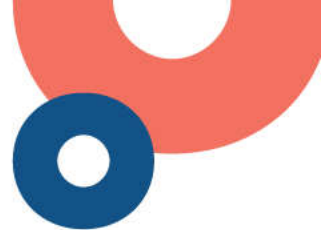
3

Proporciona una descripción
de las necesidades reales,
permitiendo un mayor margen
al mercado para ofrecer de
soluciones con potencial
innovador



Ventajas para la Administración Pública

- Obtención de soluciones innovadoras en respuesta a us necesidades
- Adoptar, educar y hacer más operativo el nuevo conocimiento y las habilidades técnicas en la modalida de ciclo de vida
- Promover la innovación desde una perspectiva organizacional y como parte de la cultura institucional
- Modernizar los procesos y servicios públicos
- Crear oportunidades de negocio en Europa que generen liderazgo en nuevos mercados



Ventajas para las empresas

- Les permite centrarse en las características de la solución en lugar de en los costes (En CPTI el precio no es el criterio de selección más importante)
- Introducir innovación en el mercado (que puede ser aplicada en futuros proyectos)
- Reduce riesgos y aumenta la competitividad de las PYMEs
- Proporciona más visibilidad, reconocimiento y usabilidad de las soluciones
- Permite más oportunidades de colaboración y efectividad de las soluciones de las PYMEs hacia las necesidades de la Administración Pública



¿Qué sectores?

CPTI es útil especialmente en aquellos sectores en los que la Administración Pública genera una gran demanda y puede usar la compra como un medio para atender retos sociales importantes, tales como

- El uso eficiente de los recursos
- Transporte sostenible
- Envejecimiento activo
- Asistencia sanitaria
- Seguridad alimentaria

Al mismo tiempo, CPTI genera una oportunidad para las PYMEs innovadoras que sean suficientemente ágiles y flexibles como para dar respuesta a las necesidades de los compradores públicos.



Marco regulador en Europa

Pronto

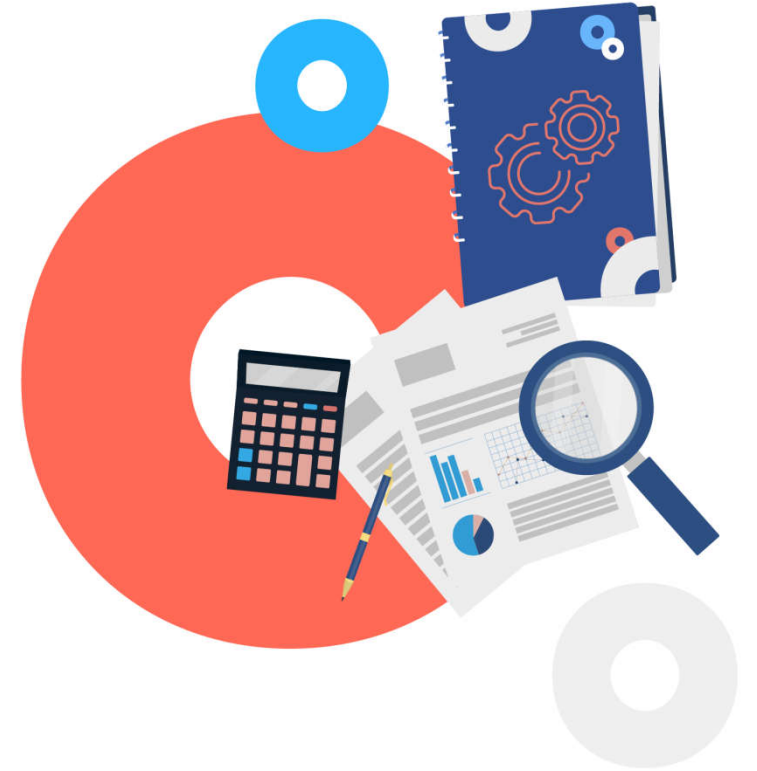


This project has received funding from
the European Union's COSME programme
under grant agreement No 857810

Contratos Públicos para la CPTI

¿Cuáles son los procedimientos de contratación a tener en cuenta?

- Procedimientos de la LCSP (Ley de Contratos del Sector Público):
 - Procedimiento abierto
 - Procedimiento restringido
 - Procedimiento de negociado sin publicidad
 - Procedimiento de negociación con licitación
 - Procedimiento de diálogo competitivo



Marco Regulator Europeo



COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS: Making Public Procurement work in and for Europe COM/2017/0572 final - <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM%3A2017%3A572%3AFIN>

Directive 2014/24/EU of the European Parliament and of the Council of 26 February 2014 on public procurement and repealing Directive 2004/18/EC Text with EEA relevance - <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:32014L0024>

Directive 2014/25/EU of the European Parliament and of the Council of 26 February 2014 on procurement by entities operating in the water, energy, transport and postal services sectors and repealing Directive 2004/17/EC Text with EEA relevance - <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:32014L0025>

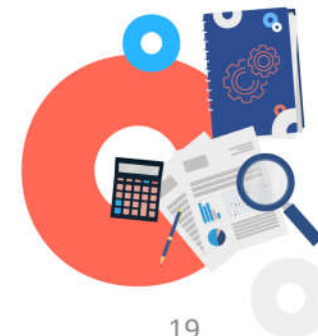
Communication from the Commission to the Institutions: Making Public Procurement work in and for Europe - <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/25612>

Commission notice Guidance on Innovation Procurement - <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/3/2018/EN/C-2018-3051-F1-EN-MAIN-PART-1.PDF>

COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS: Pre-commercial Procurement: Driving innovation to ensure sustainable high quality public services in Europe - <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2007:0799:FIN:EN:PDF>

European Parliament resolution of 4 October 2018 on the public procurement strategy package - https://www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-8-2018-0378_EN.html

COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS: A new Circular Economy Action Plan For a cleaner and more competitive Europe - https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9903b325-6388-11ea-b735-01aa75ed71a1.0017.02/DOC_1&format=PDF



El estado del arte en Europa

Pronto



This project has received funding from
the European Union's COSME programme
under grant agreement No 857810

El estado del arte en Europa

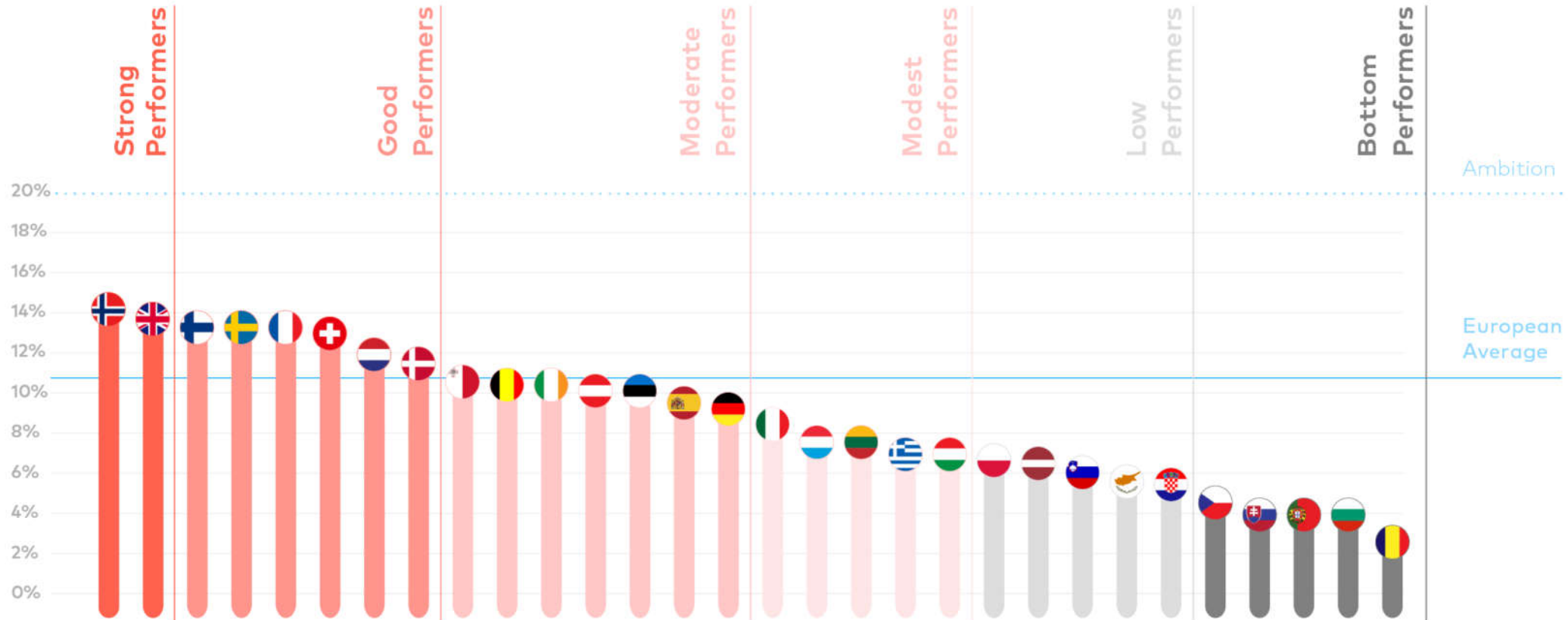
A pesar que la mayoría de los países disponen de una nomenclatura oficial para que las Autoridades Públicas implementen CPP y CPTI, en Europa no existe una definición lo suficientemente clara y precisa que pueda ser aplicada de forma general. Una confusión común es pensar que la CPTI incluye la Asociación para la innovación.

El apoyo a la Compra Pública de Innovación, como un mecanismo que posibilite reformas estructurales y que promueva la modernización de sector público, en particular a través de políticas que promuevan la competitividad y el emprendimiento, deberían ser prioridades políticas a considerar en las estrategias y planes de acción a nivel nacional y europeo, en relación a las actividades del sector público.

El estado del arte en Europa

Datos: Estudio sobre el uso estratégico de la Compra Pública de Innovación en la economía digital

Share of Innovation procurement out of total procurement:

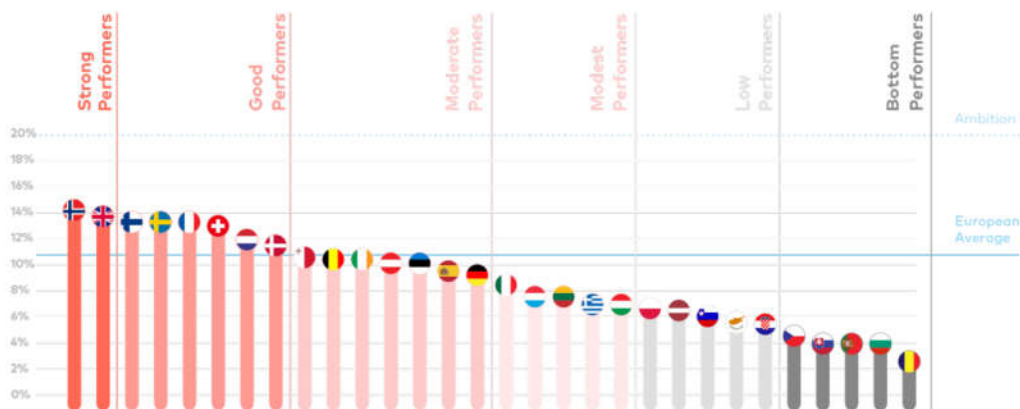


El estado del arte en Europa

Datos: Estudio sobre el uso estratégico de la Compra Pública de Innovación en la economía digital



Share of Innovation procurement out of total procurement:



Fortalezas: políticas de I+D que identifiquen la importancia estratégica de la Compra Pública de Innovación

Debilidades: Elevada fragmentación del sistema de compra, ausencia de acciones a nivel nacional dirigidas a planificar e incentivar, así como a monitorizar

*Source <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/benchmarking-national-innovation-procurement-policy-frameworks-across-europe>, SMART 2016/0040 study contract

El proceso de PPI

Pronto



This project has received funding from
the European Union's COSME programme
under grant agreement No 857810

Paso 1 Identificación de las necesidades de la Autoridad Pública

El primer paso y el más importante es la definición de las necesidades porque permite decidir si:

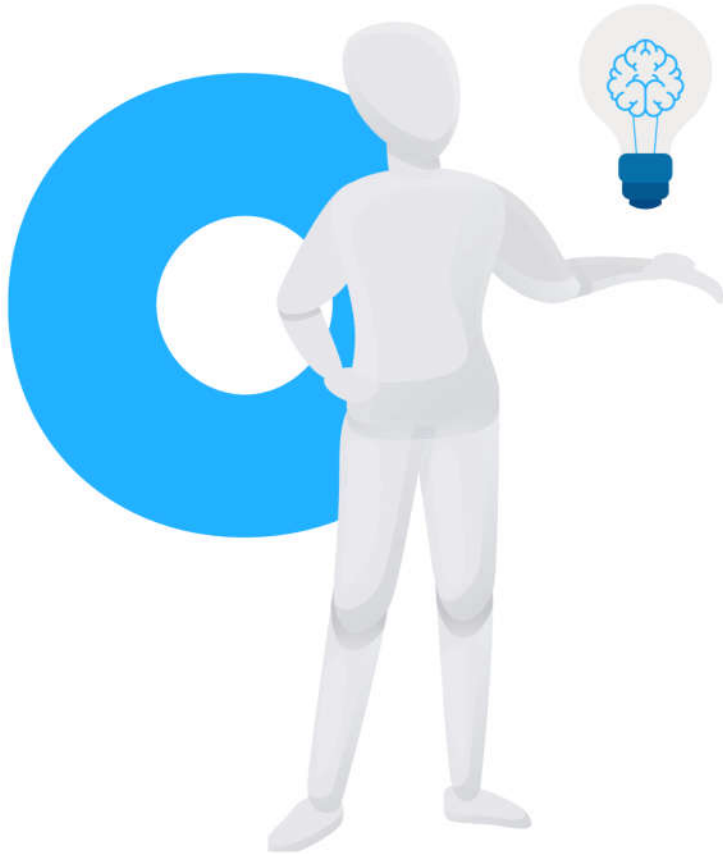
A

Elegir una solución innovadora disponible en el mercado

B

Comenzar el proceso de lanzamiento de Compra Pública de Tecnologías Innovadoras

PASO¹ Identificación de las necesidades de la Autoridad Pública



No esbozar las especificaciones técnicas, **definir claramente las necesidades en términos de mejora de la funcionalidad o del rendimiento.**

Definir un BUSINESS CASE, que permita:

- Evaluar costes y beneficios
- Definir parámetros que maximicen los impactos esperados

Es importante tener en cuenta que los impactos sociales y medioambientales se general con el tiempo. Habría que evaluar los beneficios a corto largo plazo (Análisis del Ciclo de Vida).

PASO2

Consulta Preliminar al Mercado (CPM)



La Consulta Preliminar al Mercado (CPM) hace referencia al proceso de analizar y mapear el mercado y sus actores, con el objetivo de preparar una posible licitación e informar a los potenciales licitadores de las necesidades de la autoridad pública.

- Permite a los compradores verificar con el mercado si las asunciones tenidas en cuenta en el business case son realísticas; y
- Proporciona información a la industria acerca de la potencial compra y los requisitos de la autoridad pública

Se puede organizar a través de reuniones físicas o virtuales, a través de encuestas, cuestionarios, etc.



PASO³ Finalización del business case

Basado en el feedback obtenido durante la CPM, la Autoridad Pública decide que procedimiento considerar: por ejemplo, el procedimiento de compra a seguir, el resultado esperado de la licitación, etc.

PASO⁴ Preparación de la licitación

La Licitación se preparará en consecuencia



NOTA: Un **Anuncio de Información Previa (PIN)** puede ser esencial para asegurar que la compra pública de innovación consigue los resultados esperados. El PIN es una notificación publicada en el Boletín Oficial de la Unión Europea (BOUE), anunciando las intenciones de licitar de la autoridad pública. Se puede utilizar para reducir el periodo de tiempo asociado a la oferta, para proporcionar información al mercado acerca de los requisitos, para iniciar la consulta preliminar al mercado o para invitar a participar.



Consortium



This project has received funding from the European Union's COSME programme under grant agreement No 857810

www.pronto-ppi.eu

info@pronto-ppi.eu