



Pronto

Boosting public procurement
for sustainable innovation



Otvorená trhová konzultácia

PPI Mini-tréningový modul #6



This project has received funding from
the European Union's COSME programme
under grant agreement No 857810

www.pronto-ppi.eu

Zoznam skratiek

- **DBC (Drafting the Business Case)**
- **IPR (Intellectual Property Rights)**
- **NIA (Needs Identification and Assessment)**
- **OMC (Open Market Consultation)**
- **PAA (Prior Art Analysis)**
- **PCP (Pre-Commercial Procurement)**
využitím
- **PPI (Public Procurement of Innovation)**
- **RCS (Regulation, Certification and Standards)**

- = Náčrt obchodných prípadov
- = Práva duševného vlastníctva (PDV)
- = Identifikácia a hodnotenie potrieb
- = Otvorená trhovú konzultácia
 - = Analýza súčasného stavu
- = Obstarávanie vo fáze pred komerčným
- = Verejné obstarávanie Inovácií
- = Regulácia, certifikácia a šandardizácia

Otvorená trhová konzultácia (OMC) v skratke



Čo je to OMC

OMC je stretnutie s potencionálnych účastníkov pripravovaného obstarávania realizované pred jeho vyhlásením.

OMC sa zvyčajne realizuje formou workshopu ktorý je pre zabezpečenie transparentnosti nahrávaný a živo vysielaný.

Kedy je potrebné OMC použiť

OMC sa realizuje vždy keď existuje nejaká nejasnosť:

- a) ohľadom profilu potencionálnych uchádzačov,
- b) v povahe/ "zrelosti, resp. pripravenosti" predkladaného riešenia
- c) v návrh výzvy a jej podporných materiálov (zahrňajúc manipuláciu s IPR).

Prečo je OMC dôležitá

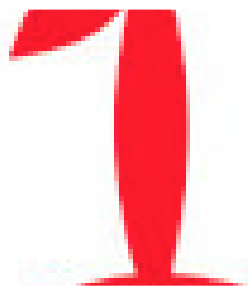
Ako nástroj určovania rozsahu pre (i) budovanie povedomia o požiadavkách obstarávateľa a budovanie kapacít na trhu; a (ii) získanie plnohodnotnej spätnej väzby o tom, ako pripraviť a usporiadať proces obstarávania.

Ako OMC implementovať

Bez vopred určeného formátu, ale pri plnom rešpektovaní všeobecných zásad, tj. nediskriminácie, transparentnosti, dôvernosti atď.

Zvyčajne po predbežnom informatívnom oznámení a na základe dokumentov s obsahom dôkladných podrobností o výzve

Kedy OMC plánovať / realizovať



1. Identifikácia a hodnotenie potrieb



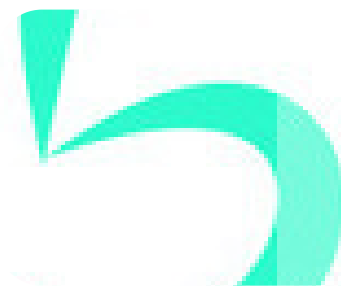
2. Analýza súčasného stavu



3. Prieskum v oblasti práv duševného vlastníctva, Stratégie ich ochrany



4. Analýza prostredia v oblasti regulácií, certifikácie a normalizácie



5. Náčrt obchodných prípadov



6. Otvorená trhová konzultácia



7. Dokumentácia výzvy/obstarávania



8. Priebeh výberového konania



9. Monitorovanie a hodnotenie plnenia zmluvy



10. Spravovanie fázy po projekte /zmluve

SWOT analýza OMC



Silné stránky

- Môže sa vykonať čo najskôr, skôr ako sa prijímú konečné a neodvolateľné rozhodnutia o tom, ako stanoviť ciele, procesy a výstupy tendra.
- Podporuje / upevňuje atmosféru spolupráce s hráčmi na trhu.

Príležitosti

- OMC je obzvlášť užitočná pri príprave PCP alebo PPI, keď si nie sme istí, či je riešenie na trhu nové.
- Pomáha pripraviť sa na otázky nakladania s IPR.

Slabé stránky

- Je potrebné vedieť, aké otázky klásť účastníkom OMC a ako otázky správne klásť
- OMC môže predstavovať ďalšiu záťaž pri snahe zabezpečiť správne načasovanie a pridelenie zdrojov na prípravu obstarávania

Hrozby

- Účastníci kt. sa zúčastnia workshopu sa nie vždy zapoja do obstarávania
- Čím je výzvy zložitejšia, tým vyššie je popísané riziko.



Consortium



CIVITTA



LOBA®



This project has received funding from the European Union's COSME programme under grant agreement No 857810

www.pronto-ppi.eu

info@pronto-ppi.eu