



Pronto

Boosting public procurement
for sustainable innovation



IPR stratégie

PPI Mini-tréning modul #3



This project has received funding from
the European Union's COSME programme
under grant agreement No 857810

www.pronto-ppi.eu

Zoznam skratiek

- **IPR (Intellectual Property Rights)** = Práva duševného vlastníctva (PDV)
- **NIA (Needs Identification and Assessment)** = Identifikácia a hodnotenie potrieb
- **OMC (Open Market Consultation)** = Otvorená trhovú konzultácia
- **PAA (Prior Art Analysis)** = Analýza súčasného stavu
- **PCP (Pre-Commercial Procurement)** = Obstarávanie vo fáze pred
komerčným využitím
- **PPI (Public Procurement of Innovation)** = Verejné obstarávanie Inovácií

Práva duševného vlastníctva (IPR) v skratke



Čo sú IPR

IPR z angličtiny “Intellectual Property Rights” = Práva duševného vlastníctva kt. autorovi (vynálezca, developer, atď.) nejakej inovácie prináležia zo zákona.

Tieto práva môžu mať podobu patentu, dizajnu, ochrannej známky...

Kedy je potrebné IPR použiť

Niektoré práva duševného vlastníctva (nadobudnuté prostredníctvom patentu) napr. “pištoľ na údenie” poskytujú riešenie kt. nie je originálne.

IPR nadobudnuté počas realizácie PPI môžu vyžadovať “ad hoc” úpravu pre ich využitie a uplatnenie v budúcnosti.

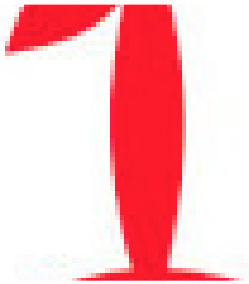
Prečo sú IPR dôležité

Znalosť, že existujú určité práva duševného vlastníctva, môže významne ovplyvniť postup verejného obstarávania, najmä pokiaľ ide o inovatívne riešenia vo fáze návrhu, ako aj vo fáze po ukončení výberového konania.

Ako implementovať IPR

Popri databáze patentov a ochranných známk, rastie počet špecializovaných poradenských spoločností, ktoré poskytujú komplexnú analýzu práv duševného vlastníctva za výhodné ceny, vrátane súvisiacich technológií ktoré sa nedajú odhaliť klasickým vyhľadávaním.

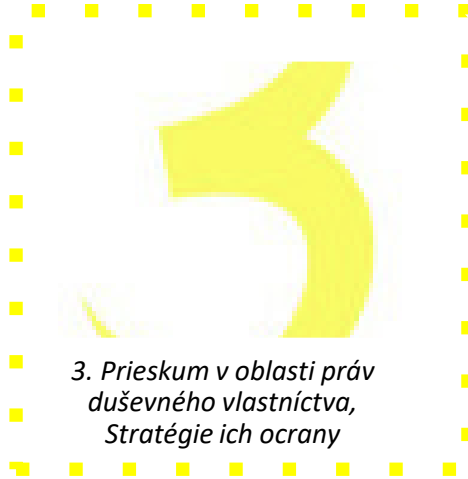
Kedy IPR plánovať / realizovať



1. Identifikácia a hodnotenie potrieb



2. Analýza súčasného stavu



3. Prieskum v oblasti práv duševného vlastníctva, Stratégie ich ochrany



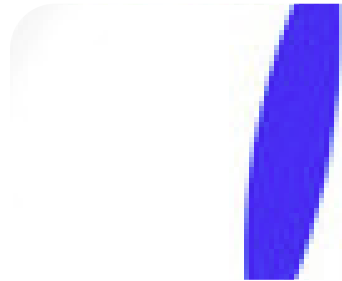
4. Analýza prostredia v oblasti regulácií, certifikácie a normalizácie



5. Náčrt obchodných prípadov



6. Otvorená trhová konzultácia



7. Dokumentácia výzvy/obstarávania



8. Priebeh výberového konania



9. Monitorovanie a hodnotenie plnenia zmluvy



10. Spravovanie fázy po projekte /zmluve

SWOT analýza IPR



Silné stránky

- Väčšina databáz patentov, dizajnov a ochranných známok je verejne bezplatne dostupná k nahliadnutiu
- Znalosť IPR pomáha určiť spôsob ich využívania s víťazmi výzvy

Príležitosti

- IPR sa často považuje za vedľajší produkt PAA (pozri modul 2) alebo OMC (pozri modul 6).
- Znalosť IPR pomáha správne zaobchádzať s obchodným tajomstvom a súvisiacimi otázkami

Slabé stránky

- Je potrebné vedieť aké zadanie treba použiť pri vyhľadávaní a ako ich vhodne použiť.
- Trvanie tejto fázy je dlhšie a môže niesť so sebou riziko nedobrovoľného zverejnenia podrobností o výzve.

Hrozby

- V prípade nedostatočnej/ nesprávnej realizácie PAA, informácie o IPR môžu byť čiastočné, ak vôbec užitočné.
- Zle navrhnutá úprava o zdieľaní práv duševného vlastníctva alebo zaobchádzaní s dôvernými informáciami môže ohroziť záujem o účasť na výzve.



Consortium



CIVITTA



LOBA®



This project has received funding from the European Union's COSME programme under grant agreement No 857810

www.pronto-ppi.eu

info@pronto-ppi.eu